



漫游春季，随心而动

Anti-Season Trip

文 Chris 编辑 费霏

春天欣赏落叶，盛夏感受严寒，秋天去看繁花似锦，寒冬去海边踏浪，这些看似矛盾的事情，却成为时下人们旅游的一种选择。在经纬度神奇的变化之下，不同地区的气候、温度在同一时间则有着截然相反的风景，有趣的“反季节”旅行渐受欢迎。

据《2018 中国千万富豪品牌倾向调查》，旅游依旧是高净值人群主要的娱乐方式。其中，夏秋季节中国高端旅游者纷纷选择各大洲的海岛作为自己避暑休息的去处。而在冬春季节，日本、泰国和澳大利亚则成为了所有人的热门选择。此外，随着旅游住宅项目的日益新兴和发展，越来越多的人开始将第二个“家”安置在适合“反季节”居住的地方。

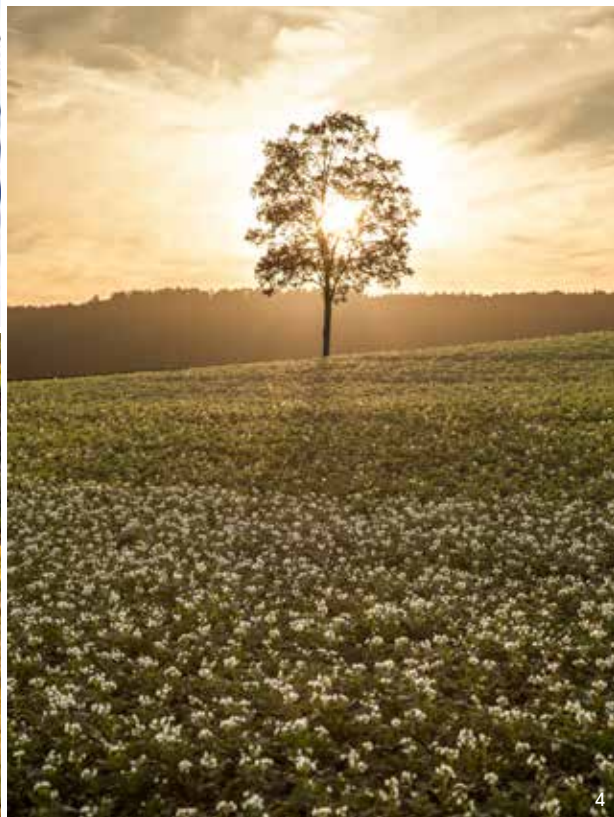




2



3



4

1. 日本已成为“反季节”旅游的热门选择
2. 以天然“粉雪”闻名于世的新雪谷地区
3. 春季万物复苏，亦是旅游好时节
4. 夏季时节亦可在山林里远足或骑行

最初之源起

旅游地产是依托周边丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目。较之一般的住宅，旅游地产的特点和优势在于它是旅游业和房地产业的无缝嫁接，具有更好的自然景观、建筑景观，同时拥有完善的配套功能和极高的投资价值。

其实，旅游地产源于 20 世纪 60 年代欧洲的分时度假概念。在阿尔卑斯地区，为了让前来滑雪度假地度假的欧美中产家庭买得起度假房地产，亚历山大奈特将度假房产按时段分别出售给不同的度假者，并给予每个购买者在一定时期内享有度假地房产的住宿和娱乐设施的权利，同时这种权利可以转售和转让。奈特的这种经营方式可以看作最初的分时度假概念。在法国地中海沿岸，由于度假风气的盛行也开发了大量海滨别墅。但由于房产价格高昂，多数家庭无力单独购买度假别墅，而部分有能力购买别墅的用户，每年的使用时间也非常有限，最多只有几周，空置率很高，所以出现了亲朋好友联合购买一幢度假别墅供大家不同时间分别使用的情况，这种经营方式也属于最早期的分时度假概念。

雪谷之新贵

日本，地处太平洋沿岸的平原地带，四季分明。相比中国，日本的冬季有着不同的景致和特色，除了美食和人文，温泉和购物也是吸引年轻的 80 后高端旅游者倾向于去日本旅游的重要因素。据日本政府的预测，2016 年日本旅游业创下了 2400 万人次国际游客的历史新高，预计将于 2020 年东京奥运会期间达到 4000 万人次，并将于 2030 年达到 6000 万人次。

作为一个四季皆宜的度假目的地，新雪谷成为了日本人气度假胜地北海道最具影响力的目的地之一。同时，亦成为了各大住宅项目的首选之地。其中，备受美誉的 Pavilions Hotels & Resort 就将自己的商业版图瞄准了以超常的雪季和标志性的天然“粉雪”闻名于世的新雪谷地区。The Ginto Residences 所在的隐世小天堂新雪谷山脉一年四季都可在这片原始的自然“桃花源”内，开展不同的户外活动。冬季，可以体验新雪谷世界级的滑雪场；春季和夏季则适合在山林里远足或骑山地自行车，也可以体验河上漂流和前往当地的高端高尔夫球场挥杆，尽享悠闲自得梦想生活。HR