



ORIENTAL. Arriba, comedor. Sobre estas líneas, Vieira Cheung Fun, con bivalvo de la Bahía de Lyme con brécol chino, piel de arroz y huevas deshidratadas.

De moda en Londres

PARA COMER. A. WONG. Es el chino de moda en Londres, aparte de la casa londinense de Andrew Wong. En un espacio en el que compatibiliza comedor, barra y bar clandestino en el sótano (llamado Forbidden City), rige una colección de platos que tratan de explotar y reflejar la riqueza culinaria de China. Así, y según dice el dueño de A. Wong, su cocina materializa el agradecimiento a la generosidad de los maestros que le fueron enseñando recetas y técnicas de su país de origen. Con una estrella Michelin desde octubre de 2017, Wong resume su propuesta en un menú degustación, a un precio de 85 libras (95 euros); y una carta en parte centrada en "dimsum", empanadillas al vapor emblemáticas de la cocina cantonesa, bajo una fórmula pensada para compartir. Así, parte de una veintena de "dimsum", con rellenos de carne, pescado o verdura (de 2,20 a 10 euros por unidad, al cambio). Se puede seguir con "snacks" como el Pepino encurtido (3,40 euros), el Pork belly crujiente a la barbacoa (10) o el Huevo al té a 63 grados (7); o con platos como la Hamburguesa de cordero de la ciudad de Xian (13). Como cálculo, en A. Wong se recomienda pedir de ocho a 10 piezas de "dimsum" por comensal o unos cuatro platos por persona. El ticket medio varía de 60 a 90 euros. Cerveza y algunos vinos completan la oferta en un espacio de sencillez interiorismo oriental.

POR MARTA FERNÁNDEZ GUADAÑO
+ awong.co.uk; 70 Wilton Road. Pimlico. Londres. Tel.: +44 20 7828 8931. Abre para comidas de martes a sábado, de 12 a 14.30; y para cenas, de lunes a sábado, de 5.30 a 22 h.

PARA DORMIR

Alojarse en una galería de arte

Por VICKY VILCHES



EXHIBICIÓN. Las pinturas de las paredes destacan en unas habitaciones de estilo sobrio.

THE PAVILIONS. Por aquello de que quede claro que estamos en la Villa y Corte y hacer un pequeño guiño local, en el "lobby" nos recibe un oso y un madroño. Por aquello de dejar claro que es un hotel con una clara dimensión artística y contemporánea, los símbolos heráldicos de la ciudad se presentan de un modo tan creativo como "sui generis". Se trata de un gran sofá de Edra, firmado por Francisco Binfarè, sobre el que "hiberna" un gran oso. A su lado, una columna cubierta de hojas de latón, creación de la artista Licia Galizia, emula el tronco de un árbol. Es el segundo oso que vemos en el "lobby" de uno de los nuevos hoteles madrileños, por cierto. El del Barceló Torre de Madrid lo firma Jaime Hayón. Y es



"LOBBY" Está presidido por un sofá de Edra diseñado por Francisco Binfarè.

lo único que se diría tienen en común estos dos establecimientos. En este se toman el arte con más criterio. Todo el concepto del hotel gira entorno a la creación artística y la alianza con la galería madrileña Álvaro Alcázar parece una buena forma de abordar el innovador concepto de "boutique art hotel". La idea es que los huéspedes sientan que se alojan en una galería de arte, y esta sensación está especialmente bien conseguida en el "lobby". Uno puede sentarse cómodamente sobre el oso y admirar las obras que hay alrededor. En

este caso, de Rafael Canogar, Guillem Nadal y Simon Edmondson. Podrá incluso adquirirlas, puesto que el hotel funciona a modo de "sucursal" de la galería. La obra expuesta se cambiará cada seis meses. En la planta baja se encuentra también un patio con techo retráctil donde se sirve el desayuno y que acoge el nuevo concepto gastronómico Guillermina. Recomendable espacio que toma su nombre de su joven chef Guillermo Salazar, fogueado nada menos que en el ya mítico Gramercy Tabern de

Nueva York. Preside el espacio un espléndido paisaje firmado por Antonio Murado. Bien ubicado en una tranquila calle junto a la Plaza de Colón, el hotel consta de 25 habitaciones y tres suites y es el tercer hotel en Europa de la pequeña cadena The Pavilions, con base en Hong-Kong. El estudio italiano Marincola ha trabajado en la reforma integral de este antiguo edificio de apartamentos y hay que destacar el cuidado en aspectos como acabados y revestimientos. Son llamativos los originales cuartos de baño de algunas habitaciones, con jardines verticales. En la última planta hay un gimnasio con luz natural y una estancia para reuniones de trabajo. Desde 150 euros
+ www.pavilionshotels.com; Amador de los Ríos, 3 Madrid. Tel.: 91 310 75 00.

El ocio más chic

JUEGO. La firma Ermenegildo Zegna piensa en todo. Hasta en los momentos de ocio. Además de la ropa y complementos de la colección, cuenta con una amplia selección de artículos concebidos para el tiempo libre. Su Toyz Collection incluye desde juegos hasta dispositivos multimedia creados en colaboración con Master & Dynamic. Esta línea "leisure" está confeccionada en Pelle Tessuta, hilos finos de micro cuero entretreídos e inspirados en el patrón de la tela original creada en 1968. La línea incluye el set de raquetas de ping-pong bajo estas líneas. **POR M.T.**
+ www.zegna.com



Ligero de equipaje

COMPLEMENTO. Las vacaciones de verano aún no han llegado para algunos. Si tiene pendiente su escapada estival y, no cuenta con demasiado espacio en la maleta, esta propuesta de Hardgraft promete facilitarles sus problemas de equipaje. Confeccionado en Italia en piel, este neceser de estilo "vintage" y tamaño reducido (22 x 8 x 5 cm) apenas le robará espacio a sus otras pertenencias. Incluye cepillo de dientes, dentífrico, cuchilla de afeitar, "aftershave", perfume, crema hidratante, champú, acondicionador y esponja. Está disponible en piel de color marrón oscuro, camel y negro. Precio: 205 euros.

POR LAURA GISBERT
+ www.hardgraft.com

